

Компонент ОПОП 39.03.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) Технологии реализации молодежной политики

Б1.В.ДВ.04.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Технологии социального партнерства в работе с молодежью

Разработчик (и):
Петошина С.И.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. филос. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины __3__ з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-3 Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p>ИД-1 ПК-3 Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-2 ПК-3 Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-3 ПК-3 Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институциональные основы социального партнерства в работе с молодежью, его сущность и механизмы реализации; - основные инструменты социального партнерства и современные форматы работы с молодежью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач в социальной сфере; - применять современные форматы и методы работы с молодежью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией, содержанием основных понятий и концепций, относящихся к предметной области социального партнерства. - процедурами взаимодействия социальных партнеров, - применением современных форматов работы с молодежью.
<p>ПК-9. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами, ее регулируемыми и нормами профессиональной этики.</p>	<p>ИД-1 ПК-9 Использует законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ИД-2 ПК-9 Учитывает основные принципы государственной социальной и молодежной политики при решении профессиональных задач.</p> <p>ИД-3 ПК-9 Применяет нормы профессиональной этики в работе с молодежью.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательно-правовые основы осуществления социального партнерства в работе с молодежью в Российской Федерации и регионе, применять полученные знания на практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с законодательными и другими нормативными и правовыми актами по проблематике социального партнерства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения законодательно-правовой базы в процессе осуществления социального партнерства в работе с молодежью в Российской Федерации и регионе.
<p>ПК-10. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодежью и при осуществлении</p>	<p>ИД-1 ПК-10 Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные формы и технологии социального партнерства (в том числе инновационные) в работе с молодежью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в современных

<p>работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>сфере молодежной политики. ИД-2 ПК-10 Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде. ИД-3 ПК-10 Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики.</p>	<p>технологиях в области социального партнерства и применять их в практической деятельности; - использовать деятельность самообразования и совершенствования профессиональной компетентности в области социального партнерства. Владеть: -навыками использования технологий социального партнерства в работе с молодежью в современных условиях.</p>
---	--	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретико-исторические аспекты социального партнерства

Тема 1. Понятие социального партнерства, его место и роль в системе социального взаимодействия

Происхождение термина "социальное партнерство". Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл. Цель и задачи социального партнерства. Виды социального партнерства. Субъекты и объекты социального партнерства. Ключевые моменты социального партнерства. Место и социального партнерства в системе социального взаимодействия.

Тема 2. История развития социального партнерства в России и за рубежом

Источники возникновения и развития организационно-управленческих форм в обществе. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Исторические предпосылки формирования отношений сотрудничества. Ученые-теоретики и их теоретические концепции, в рамках которых формировались идеи партнерских отношений (Т. Гоббс, Ж.Ж. Руссо, К.А. Сен-Симон, Ф. Теннис, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Прудон, Л. Блан, Ф. Лассаль, Э. Бернштейн, Н.М. Карамзин, М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров, П.И. Новгородцев).

Понятие социального консенсуса. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Понимание социального консенсуса в концепциях теоретиков-классиков (О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Вебера, Р. Мертон, Р. Парка, Т. Ньюкома, Д. Роулса, Ю. Хабермаса, Э. Шредингера). Роль консенсуса в установлении партнерских отношений.

Этапы развития социального партнерства. Основные этапы становления социального партнерства в России. Проблемы и противоречия современного этапа развития социального партнерства. Генеральное соглашение о согласованных позициях сторон как основа регулирования социально-трудовых отношений на федеральном, региональном, муниципальном, корпоративном уровнях.

Процесс глобализации экономики и изменение форм организации труда и характера взаимоотношений наемных рабочих и работодателей в процессе производства. Механизм функционирования системы социального партнерства.

Основные модели социального партнерства за рубежом: австрийская, германская, шведская и американская.

Состояние и возможности социального партнерства в России. Социальное партнерство как метод цивилизованного разрешения социальных конфликтов.

Тема 3. Организационно-правовые основы формирования социального партнерства

Социальное партнерство с правовой точки зрения. Юридические инструменты развития социального партнерства.

Развитие федерального законодательства, обозначившего правовое поле для социального партнерства:

Конституция РФ: обозначение принципов социального партнерства; определение основных направлений сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114).

Трудовой кодекс РФ (ТК РФ), раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» (ст. 23-55).

Федеральные законы РФ «О профессиональных союзах и гарантиях их деятельности», «Об объединениях работодателей», «О порядке разрешения коллективных трудовых споров», «О коллективных договорах и соглашениях»: обозначение форм, методов, механизмов правового регулирования социального партнерства на договорной основе.

Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ (на примере Мурманской области).

Раздел 2. Основные технологии социального партнерства в работе с молодежью

Тема 4. Социальное партнерство в работе с молодежью

Социальное партнерство в сфере молодежной политики. Значение социального партнерства в работе с молодежью. Молодежь РФ в системе государственных и общественных отношений.

Субъекты партнерских отношений в работе с молодежью, их основные характеристики. Предметная специфика социального партнерства. Принципы и модели социального партнерства. Типология потенциальных партнеров в работе с молодежью. Молодежный парламент и молодежное правительство как субъект социального партнерства. Молодежный бизнес как субъект социального партнерства. Молодежные общественные организации как субъекты социального партнерства. Интерактивное партнерство государства, бизнеса и НКО в работе с молодежью.

Основные формы социального партнерства в работе с молодежью. Классификация форм социального партнерства: содружество (дружба); сотрудничество (деловое партнерство, солидарность, политический союз и др.); псевдосотрудничество; сотворчество. Благотворительная деятельность. Волонтерское движение. Общественная экспертиза в сфере работы с молодежью. Реализация партнерских отношений в проектной деятельности молодежи.

Тема 5. Технологии работы со СМИ и организации публичных дискуссий

Роль работы со СМИ в организации социального партнерства. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ. Специфика общения с радио-, теле- и аудиторией. Психолого-педагогические основы взаимодействия с журналистами образовательных изданий. Имидж специалиста при работе со СМИ. Технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий.

Информационные материалы и базы данных, необходимые для обеспечения социального партнерства. Работа со СМИ и ее значение в организации социального партнерства. Печатная продукция и электронные источники. Средства массовой

информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет.

Достоинства и ограничения различных информационных технологий. Выбор СМИ для сотрудничества. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ.

Специфика общения с аудиторией. Психолого-педагогические основы взаимодействия с журналистами. Уровень профессиональной компетенции журналистов, специализирующихся в области социальной тематики. Вовлечение всех заинтересованных сторон в публичное обсуждение насущных проблем повседневной жизни населения и граждан.

Тема 6. Дистанционные технологии в организации социального партнерства в работе с молодежью

Виды дистанционной работы в развитии социального партнерства. Специфика и формы дистанционного общения в работе с молодежью. Технологии общения по телефону в работе с молодежным контингентом.

Принципы организации сотрудничества с молодежью посредством Интернета. Типология Интернет-партнеров. Основные ошибки Интернет-коммуникации.

Проведение очных и дистанционных консультаций по проблемам эффективного взаимодействия власти и молодых представителей общественности.

Сопровождающее консультирование как связующее звено в процессе движения власти и молодых представителей общественности навстречу друг другу.

Тема 7. Технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере

Образование, повышение квалификации, подготовка кадров, обмен и трансляция опыта. Семинары, конференции, имитационные игры, обучающие тренинги, разработка собственных проектов и программ. Школы социального партнерства как формы обучения. Дополнительное обучение новым профессиям в социальной сфере, связанным с технологиями социального партнерства.

Тема 8. Технология организации и проведения конкурсов общественно значимых проектов и программ

Различия в понимании и описании социальных ситуаций со стороны общественности и местных властей. Проектно-программный подход, организация и проведение конкурсов и тендеров социально значимых проектов как язык взаимопонимания общественностью и властью друг друга. Социальные целевые программы, аккумуляция средств, выделенных местной властью для реализации приоритетных направлений городского и областного развития и создания благоприятного инвестиционного климата территории.

Тема 9. Технология PR и создания имиджа партнеров молодежной сферы

Роль и специфика имиджа учреждений и организаций, работающих с молодежью, в развитии социального партнерства. Этапы формирования и способы построения имиджа. Понятие целевой аудитории. Репутация как капитал организации. Основные ошибки в формировании имиджа учреждений и организации, работающих с молодежью.

Тема 10. Технологии диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров в работе с молодежью

Обследование, диагностика и анализ эффективности взаимодействия общественных и государственных структур как средство определения общего состояния системы социального партнерства в работе с молодежью. Общественная экспертиза в сфере работы с молодежью.

Социальная отчетность. Виды социальной отчетности. Публичный отчет (открытый информационный доклад). Специально организованные и представительские мероприятия: виды, значение и требования к подготовке и проведению мероприятий для молодежи.

Основные рассогласования и конфликты внутри структуры партнерских отношений в работе с молодежью. Анализ как средство определения приоритетов взаимодействия социальных партнеров в молодежной среде и поиск способов совершенствования этого взаимодействия.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Ваславская, И. Ю. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российская практика / И. Ю. Ваславская, А. Р. Фаттахова, С. Д. Хакимова ; под ред. И. Ю. Ваславской ; Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2017. – 159 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480100>

2. Воржецов, А. Г. Взаимодействие государства и профсоюзов в системе социального партнерства в России / А. Г. Воржецов, А. Е. Козлова ; Федеральное агентство по образованию, Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259091>

Дополнительная литература:

1. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 196 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254581>

2. Оксинайд, К. Э. Управление социальным развитием организации : учебное пособие / К. Э. Оксинайд. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 182 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115105>

3. Чигаева, В. Ю. Деятельность негосударственных организаций и учреждений в социальной работе : учебное пособие / В. Ю. Чигаева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232330>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	7										
Лекции	16			16							
Практические занятия	24			24							
Лабораторные работы	0			0							
Самостоятельная работа	68			68							
Подготовка к промежуточной аттестации	0			0							
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108			108							
	0			0							

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-										
Зачет	+										
Количество докладов	11										
Количество презентаций	11										
Количество тестовых заданий	1										
Количество кейс-заданий	2										

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	<p>Раздел 1. Теоретико-исторические аспекты социального партнерства</p> <p>Тема 1. Понятие социального партнерства, его место и роль в системе социального взаимодействия</p> <p>Тема 2. История развития социального партнерства в России и за рубежом</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые основы формирования социального партнерства</p>

2	<p>Раздел 2. Основные технологии социального партнерства в работе с молодежью</p> <p>Тема 4. Социальное партнерство в работе с молодежью</p> <p>Тема 5. Технологии работы со СМИ и организации публичных дискуссий</p> <p>Тема 6. Дистанционные технологии в организации социального партнерства в работе с молодежью</p> <p>Тема 7. Технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере</p> <p>Тема 8. Технология организации и проведения конкурсов общественно значимых проектов и программ</p> <p>Тема 9. Технология PR и создания имиджа партнеров молодежной сферы и системы развития социального партнерства</p> <p>Тема 10. Технологии диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров в работе с молодежью</p>
---	---